**Presenteren: wat werkt echt en wat echt niet?**

**Programma**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| college 1 | datum | eerste indruk, spreekangst |
| college 2 |  | pitch, feedback, omgaan met vragen |
| college 3 |  | publiek, beïnvloedingsstrategieën, verwoording |
| college 4 |  | visualisaties, framing, PPT, Prezi, olifant |
| college 5 |  | visualisaties, interactiemiddelen |
| college 6 |  | generale repetitie |
| college 7 |  | eindpresentaties |

**Doel cursus**

**Je kunt nog zo goed zijn in je vak, als je het niet weet te brengen, neemt niemand je ideeën over. Het is dus van belang dat je je visie helder uiteen kunt zetten in verschillende situaties. Tijdens een sollicitatiegeprek, tijdens een netwerkbijeenkomst en uiteraard tijdens een presentatie. In deze cursus leer je niet alleen hoe je (jezelf) presenteert, maar je leert ook rekening te houden met verschillende situaties en verschillende soorten publiek. Zo maakt het verschil of je publiek uit vrouwen of mannen bestaat, of ze betrokken zijn bij een onderwerp of zelfs emotioneel. In sommige gevallen is een presentatie geen goede manier om te communiceren en kun je beter uitwijken naar andere communicatievormen. Verder leer je hoe je moderne middelen kunt inzetten om contact te maken met je publiek zoals sms en Twitter maar ook op welke manier je je PowerPoint of Prezi maximaal ondersteunend kunt maken. Kortom: een complete cursus waarbij je veel actuele inzichten opdoet om je presentatievaardigheden de professionaliseren.**

**Opdrachten**

Voor elk college wordt ervan uitgegaan dat je de theorie uit het boek grondig bestudeert en de opdrachten maakt (zie verderop in deze hand-out). Deze opdrachten dienen ter voorbereiding van presentaties die je tijdens het college houdt. Presenteren is een vaardigheid, dat betekent dat de enige manier om je te verbeteren oefenen is. De cursus is zo ingericht dat je iedere les presenteert.

**Beoordeling**

Alle oefeningen en presentaties worden zowel door de docent mondeling presenteren als door je medecursisten geëvalueerd. Het cijfer voor deze cursus is gebaseerd op de docentbeoordeling van de eindpresentatie en je reflectieverslag. Het cijfer wordt afgerond op basis van de deelname aan en inzet bij de colleges en de kwaliteit van de ingeleverde opdrachten.

**Aanvullend materiaal**

Naast het boek kun je gebruikmaken van de website communicatiereeks. Daar vind je talloze voorbeelden van video’s die de theorie ondersteunen. Heb je zelf nog suggesties voor beeldmateriaal? Laat het ons weten via mail@communicatiereeks.nl. Om je zelf te beoordelen, word je opgenomen. Bekijk deze video’s om te reflecteren. Je eindpresentatie moet door jezelf beoordeeld worden middels een reflectieverslag.

**Opdrachten Mondeling Presenteren**

In onderstaand schema vind je de opdrachten voor elk college.

|  |  |
| --- | --- |
| College 1 Eerste indruk en spreekangst | **Bestuderen: hoofdstuk 1, hoofdstuk 7 en 8**  Dit is een introductiecollege. Tijdens dit college kunnen afhankelijk van de leerdoelen de volgende onderwerpen worden behandeld.   * Eerste indruk: je imago * Spreekangst en strategieën om ze tegen te gaan * Feedback geven en ontvangen * Houdingsoefeningen * Verschil tussen mannen en vrouwen * Basiselementen presentatie   Voor de volgende keer  **Opdracht 1:** Maak een pitchpresentatie van een minuut over je studie, je werk, of een project waar je mee bezig bent. Hanteer de volgorde van Arthur Tolsma van Greetinq. |
| College 2 Pitch, feedback en omgaan met vragen | **Bestuderen en maken: hoofdstuk 7, 8 en 9**  Tijdens dit tweede college wordt aandacht besteed hoe je omgaat met (lastige) vragen. Er wordt geoefend in een kring: eerst informatieve vragen aan elkaar stellen, daarna lastige/kritische vragen. Vervolgens wordt de pitch parallel in het lokaal geoefend in drietallen. Daardoor kan iedereen oefenen. Een pitcht, de anderen kijken en beoordelen ahv het beoordelingsschema. Er worden ook vragen gesteld en beantwoord. Daarna feedback geven en wisselen van rol.  Er wordt stilgestaan bij kenmerken van het publiek en beïnvloedingstrategieën.  **Opdracht 2:** Maak een teampresentatie van maximaal vijf minuten. Casus: zie vraag 3.4 uit het boek. Verschillende teams kiezen een andere situatie en leggen uit of een groepsbijeenkomst een goed idee is of niet en waarom. Zorg ervoor dat de presentaties niet alleen inhoudelijk voldoen maar ook de richtlijnen uit hoofdstuk 7 volgen. Afhankelijk van de groepsgrootte kunnen de presentaties voor de hele groep of parallel in kleine groepjes gegeven worden. Neem de laptop mee als er in kleine groepen wordt gewerkt. |
| College 3 Publiek en beïnvloedingstrategieën | **Bestuderen en maken: hoofdstuk 3, 4, 5**  Tijdens dit college worden de teampresentaties bekeken, er worden vragen gesteld door het publiek (informatieve en kritische) en daarna wordt er feedback gegeven. Ook wordt ingegaan op de inhoud: is iedereen het eens met de analyse? Als er in kleine groepen wordt gewerkt, wordt er nog klassikaal nabesproken wat de belangrijkste leerpunten zijn.  Er wordt stilgestaan bij beïnvloedingstrategieën en verwoording.  **Opdracht 3**: Maak een teampresentatie voor een niet-betrokken publiek. Zie boek, 4.3. Houd je presentatie kort, vijf minuten per presentatie is voldoende. Maak gebruik van framing en stijlfiguren. Neem de laptop mee als er in kleine groepen wordt gewerkt. |
| College 4 Visualisaties, spinning, PowerPoint, Prezi, Olifantprincipe | **Bestuderen en maken: hoofdstuk 6**  Tijdens dit college worden de teampresentaties bekeken en beoordeeld, hetzij voor de groep, hetzij in kleinere groepjes. Uiteraard wordt er ook weer geoefend in het vragen stellen en beantwoorden. Als er in kleine groepen wordt gewerkt, wordt er nog klassikaal nabesproken wat de belangrijkste leerpunten zijn.  Er wordt aandacht besteed aan visualistatietechnieken, spinning, PowerPoint, Prezi en het olifantprincipe.  **Opdracht 4:** Maak opdrachten 6.3 en 6.4 uit het boek. Neem je laptop mee zodat je overal in het lokaal kunt presenteren. Maak daarnaast een visitekaartje voor jezelf. Bereid een netwerkpraatje voor. |  | **Opdracht 5**: **eindpresentatie**  Bereid met je groepsgenoot een **duopresentatie** voor van **max.10 minuten** (**trio: max. 15 minuten**). Hiervoor wordt op college een rooster opgesteld.  **Inleveren**: Mail uiterlijk een dag voor je eindpresentatie de uitgeschreven inleiding en afsluiting en de slides van je eindpresentatie aan je docent.Opdracht 6: evaluatieverslag (2) Lever uiterlijk een week na je eindpresentatie een evaluatieverslag in per mail aan je docent. Dit evaluatieverslag moet voldoen aan de eisen die zijn aangegeven op BlackBoard (Course Documents → Mondeling Presenteren; hier staat ook een voorbeeld). |
| College 5 Visualisaties, interactiemiddelen | **Bestuderen en maken: hoofdstuk 6 en 9**  Tijdens dit college worden de visualisaties in tweetallen aan elkaar getoond en van feedback voorzien. Daarna wordt er in tweetallen geoefend in netwerken.  Er wordt stilgestaan bij visualisatietechnieken en interactiemiddelen.  **Opdracht 5:** Maak een teampresentatie over de aanpak van de casus die is beschreven in 9.1 van het boek. Kies zelf de visualisatiewijze. |
| College 6 en 7 Oefen- en eindpresentatie | College 6 is de generale repetitie voor college 7, waarin de eindpresentaties een cijfer krijgen. Zorg dat de presentatie in college 6 al bijna perfect is en doe je voordeel met de feedback die je van de docent en medestudenten krijgt.  Opdracht 6: Schrijf een reflectieverslag over de eindpresentatie. Wat heb je geleerd (en kun je nu toepassen); waar zou je nog aandacht aan willen besteden in de toekomst? |